



Milano, 19/20 febbraio 2010

Bit, Sala Martini (Centro Congressi Stella Polare)

I edizione

Venerdì 19/2:

14.30 Apertura lavori

Saluto Ministro del Turismo

Saluto Presidente Fiera Milano

15.00 Comunicazione e marketing turistico: lo stato dell'arte

Giorgio Castoldi, Aipmt

15.20 Il marketing e la promozione turistica per avere successo

Josep Ejarque, Presidente Aipmt

15.40 Dall'advertising all'invertising per una comunicazione turistica efficace

Paolo Iabichino, Direttore creativo Ogilvy

16.00 Il turista che verrà

Fabio Lazzerini, Ad Amadeus

16.20 Il ritorno e l'efficacia pubblicitaria: fare un mix giusto fra online e offline

Luca Vergani, Ad Mediaedge:cia

16.40 Il 2.0 da facebook ai fatti

Alex Kornfeind, Web 2.0 Specialist - CEO piramide.net

17.00 Il progetto Italia.it (e Join Italy)

Caterina Cittadino, Capo Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo

17.20 Panel: “La comunicazione e il marketing turistico delle regioni italiane”:

- Emilia Romagna – Andrea Babbi, Direttore Apt Emilia Romagna
- Toscana – Paolo Cocchi, Assessore al Turismo Regione Toscana
- Trentino - Maurizio Rossini, Direttore Marketing Trentino SpA
- Basilicata – Gianpiero Perri, Direttore Generale Apt Basilicata
- Sardegna – Sebastiano Sannitu, Assessore al Turismo della Regione Autonoma della Sardegna
- Alto Adige - Christoph Engl, Direttore Alto Adige Marketing
- In attesa di conferma: Liguria, Valle d’Aosta, Calabria

Sabato 20/2:

09.30 Introduzione ai lavori

AIPMT

10.00 Dall’immaginario alle pratiche: i valori emergenti del Turismo 2.0.

Marco Baldan, Ninja Marketing

10.20 La comunicazione e il branding nel turismo

Massimo Fabbro, Crea international

10.40 Posizionamento del brand attraverso RP e Media Relations

Filomena Rosato, FiloComunicazione, rappresentante FERPI e ASSOREL

11.00 Come usare i social network e i blog per promuovere il turismo

Edoardo Colombo, Blogger

11.20 Panel: “Comunicazione innovativa: the best case”

- Reputation on line: il Microblogging sulla città di Milano – Maria Chieppa, Direttore Centrale Turismo e Marketing del Comune di Milano
- Israele – Mariagrazia Falcone, Press & Pr Director Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
- UK - Sofia Astrid Pennacchi, Direttrice Ente Turismo Britannico Visitbritain per Italia e Grecia
- TurisMonitor 2010: comunicare per contare (di più) – Matteo Montebelli, Centro Studi Touring Club
- Dolomiti Superski - Gerhard Vanzi, Direttore Marketing Dolomiti Superski
- Tahiti Tourisme – Alessandra Bitetti, Account Director Aigo
- Google Maps e GeoCMS, una piattaforma cartografica per il turismo Web 2.0: un esempio La via Francigena di San Francesco - Piergiorgio De Campo, CTO Scube NewMedia S.r.l
- In attesa di conferma: Spagna, Isole Canarie

13.00 Saluti