

Il TRAVEL2.0 raccontato dagli operatori e dai viaggiatori
Sala Martini - Centro Congressi Stella Polare - Primo Piano
21 febbraio 10.30 – 13.00 e 14.30-17.00

Convegno-dibattito sulle opportunità del Travel2.0 e su come gli operatori del settore possono coglierle incontrando la domanda Italiana che già esiste sul Internet. Il convegno ha un taglio marketing e, infatti, si tiene in uno dei giorni di apertura al pubblico della BIT. Si sviluppa in due sezioni di cui la prima, al mattino, è rivolta al rapporto tra agenti di viaggio e viaggiatori; mentre, la seconda al pomeriggio, è dedicata ai responsabili marketing di tour operator, hotel ed enti locali che vogliono avere un rapporto diretto con i propri clienti presenti sul Internet.

In apertura verranno presentati da Rodolfo Baggio i risultati della ricerca effettuata dal MET (Bocconi) in collaborazione con Mobissimo che quantifica i comportamenti d'acquisto online di prodotti travel da parte degli italiani. E' una ricerca unica e prima in Italia perché si basa con un campione di più di 8.000 acquisti realmente effettuati online.

Seguirà la relazione di Roberta Milano – docente di Web Marketing per il turismo presso l'Università di Genova – che effettuerà alcune analisi incrociate per individuare le *best practice* italiane ed internazionali

Un'altra indagine qualitativa, curata da Francesco Tapinassi docente della Luiss Business School, che sarà presentata durante il convegno riguarda il rapporto tra il *guest ranking* alberghiero e la presenza web2.0 dell'hotel con il flusso di business generato su portali e-commerce.

Il convegno si pone l'obiettivo facilitare lo scambio di esperienze con chi già da tempo è presente su Internet in logica web2.0. Verranno presentati e discussi business case di operatori italiani e internazionali

AGENDA DEL CONVEGNO

Il Travel2.0 raccontato da operatori e viaggiatori

Sala Martini - Centro Congressi Stella Polare - Primo Piano

A cura di Expocts/SHOWmi.TV

Testimonianze di viaggiatori, professionisti ed imprenditori italiani del settore approfondite da esperti del TRAVEL2.0. Una guida pratica su come sfruttare le opportunità ed evitare i rischi di un approccio tecnologico a questo fenomeno di mercato e culturale

10.30 Benvenuti

Corrado Peraboni , Amministratore Delegato EXPOCTS

Rapporto e-turism 2008 del MET (Master in Economia del Turismo) Bocconi/Mobissimo

La prima stima del mercato del travel e-business Italiano frutto di dati quantitativi internazionali forniti da Mobissimo (Rodolfo Baggio - Docente Bocconi e curatore della ricerca)

Introduzione al TRAVEL2.0 ed a come sfruttarne le opportunità

Quali sono i gap da colmare per sfruttare le opportunità del travel2.0 anche in Italia (Roberta Milano - Docente di Web marketing per il turismo Università Di Genova)

11.00 SESSIONE DEL MATTINO: Travel agent e Viaggiatori

Presentazione relatori e ospiti (Andrea Elestici - Human Based Ebusiness Consultant)

Testimonianze e casi di successo

- **Mobissimo**, dove il confronto da grandi e piccoli operatori avviene ad armi pari (Lucia Carniglia - Co-fondatrice e Direttore Generale Europa - Mobissimo - Motore di ricerca viaggi)
- **Biztravelforum**, dove il travel2.0 viene applicato al BtB (Mario Mazzei - Direttore Marketing - Gruppo UVET - Polo distributivo nel turismo)
- **Evolutiontravel** dove, anche online, vince la capacità relazionale dei professionisti (Luca Baldisserotto - Fondatore e Presidente - Evolution Travel - Agenzia Online)
- **Intheworld.travel**, dove l'offerta di experience di nicchia diventa globale (Erika Cereda - Direttore Generale - Intheworld.travel - Directory Mondiale di attività ricreative)
- **VacanzeTV**, dove l'attività commerciale diventa intrattenimento e scoperta (Grazia Dal Zilio - Direttore Commerciale - VacanzeTV di BluHolding - Travel Commercial&Media Company)

12.00 Tavola Rotonda: dove si incontrano viaggiatori e agenti di viaggio? Come si sviluppa la relazione e quali i modelli di business efficaci?

Qualsiasi viaggiatore e turista sa che il viaggio comincia molto prima della partenza e dura molto dopo il ritorno. La ricerca della destinazione, la scelta del viaggio, la prenotazione, il ricordo si sviluppano sempre più su Internet. Eppure molti agenti di viaggio vedono internet come un buco nero in cui spariscono i propri clienti. In questa sezione del convegno si cercherà di stabilire se è proprio così o vi sono modelli di convivenza sostenibili.

MODERATORE: Laura La Posta (IISole24ore - Capo Redattore Speciale sul Turismo)

Alex Kornfeind (Docente - International Master in Tourism & Leisure - MIB School of Management_Business School)

Cesare Andrisano (Responsabile Nazionale ICT - Assotravel - Confindustria)

Gianpiero Manzone (Amministratore Delegato - Last Minute Tour - Multichannel Trade Company)

Matteo Di felice (Responsabile Marketing Contenuti - Virgilio - Portale Generalista)

Roberta Milano - (Docente di Web marketing per il turismo Università Di Genova)

Rodolfo Baggio (Docente MET e curatore della ricerca Bocconi/Mobissimo)

13.00 *Sintesi Tavola Rotonda (Andrea Elestici - Human Based Ebusiness Consultant)*

14.30 Premiazione concorso Bit-CHANNEL 2009

15.00 SESSIONE DEL POMERIGGIO: Travel Marketer e viaggiatori

presentazione relatori e ospiti (Andrea Elestici - Human Based Ebusiness Consultant)

SlowTour: giro d'Italia senza benzina lungo itinerari alternativi

Patrizio Roversi e Syusy Blady di TuristiPerCAso

VisualItaly nuova piattaforma di contenuti sul paese più virtualizzato al mondo

Gualtiero Carraro per BIT - Telecom Design - SeatPG

Testimonianze e casi di successo

- Il **guest based ranking** e l'impatto sul business alberghiero - indagine qualitativa sui primi tre hotel preferiti dagli utenti delle principali 5 città d'arte italiane (Francesco Tapinassi - Docente - Luiss Business School)
- **Mind the gap** (Mike Eivers - Direttore Marketing - Chia Laguna Resort - Struttura Alberghiera)
- **Edenviaggi.it** Come riuscire a coinvolgere dei potenziali clienti su internet e passarli agli agenti (Tommaso Bertini - Web Marketing Manager - Edenviaggi - Tour Operator)
- **BlogTV** Un modo nuovo di fare destination marketing (Bruno Pellegrini - Fondatore e Presidente - TheBlogTV - User Generated Media Company)
- **Costa Crociere** un caso di svolta compiuta e irreversibile verso il travel2.0 (Daniele Mancini - Corporate E-Business & Direct Sales Director - Costa Crociere - Tour Operator)

16.15 Tavola Rotonda: il web 2.0 di sicuro amplifica la fama di un operatore ma ciò ha un impatto diretto sulle vendite? Ed i contenuti che ruolo hanno nel processo di acquisizione di un cliente Internet?

I viaggiatori protagonisti del web2.0 usano internet come principale fonte di ispirazione eppure molti prodotti sono ancora pensati per la vendita a catalogo. Pochi manager e aziende Italiane hanno fatto delle reali esperienze di marketing web2.0 e fortissime sono ancora le resistenze culturali. In questa sezione del convegno analizzeremo alcuni casi di manager e aziende che hanno già affrontato questa sfida e cercheremo di capire se ne è valsa la pena.

MODERATORE: Annalisa Ballaira (Relactions - Travel2.0 Marketing)

Alessio Jacona (Giornalista collaboratore di Nova24 - IlSole24Ore - Blogger)

Danilo Asta (Funzionario incaricato ufficio sistemi informativi - ENIT - Ente)

Fabio Lazzerini (Amministratore Delegato e membro della Commissione Nazionale per lo sviluppo economico e l'innovazione tecnologica. - Amadeus Italia - Distributore)

Joseph Ejarque (Partner - FourTurism - Consulenza Turistica)

Lodovico Marengo (Direttore Sviluppo Web Gruppo - Alpitour - Tour Operator)

Sabrina Pesarini (Web Marketing Manager Ag. Turismo Friuli Venezia Giulia- Regione)

Vittorio Lorenzoni (Country Manager - TradeDoublers - Web Marketing Company)

17.00 *Sintesi Finale (Andrea Elestici - Human Based Ebusiness Consultant)*